

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

ПО ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Гарантия лучшей цены в магазинах сети «Radius».

Настоящая Публичная оферта в соответствии с требованиями ст.367, ст.981, ст.982 Гражданского кодекса Республики Узбекистан предоставляется для проведения маркетинговой акции.

Раздел 1. Общие положения

1.1. Цель проведения Акции – популяризация бренда «Radius» в Узбекистане, увеличение числа покупателей/потребителей «Radius», стимулирование потребителей к приобретению продукции в сети магазинов «Radius».

1.2. Организатор Акции: общество с ограниченной ответственностью «Radius Retail» (далее – «Организатор»).

1.3. Территория проведения Акции: Республика Узбекистан

1.4. Период проведения Акции: **бессрочно**. Организатор имеет право в одностороннем порядке прекратить либо изменить условия Акции. При изменении условий Акции Участники будут дополнительно оповещены Организатором путем размещения соответствующей информации на публичных ресурсах Организатора в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь: <https://radius.uz>

Раздел 2. Участники Акции

2.1. Участниками Акции (далее – Участники) могут выступать физические лица - резиденты и нерезиденты Республики Узбекистан, а также лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет. Должны быть участником программы лояльности Radius.

Раздел 3. Условия участия в Акции

3.1. Суть акции: Организатор выбирает товары, по которым будет действовать гарантия низкой цены. Она гласит, что Организатор предоставляет самую низкую цену на данный товар среди магазинов-конкурентов. В случае, если обнаружится цена ниже в магазине-конкуренте, то Организатор начисляет в систему лояльности Участника бонусный кэшбэк в размере 200% от разницы в цене между Radius и магазином-конкурентом.

3.2. Акция действует во всех магазинах сети «Radius» и на сайте radius.uz. В акции участвуют товары, которые будут иметь рядом с ценником информацию об участии в виде графического стикера либо стикера на сайте в карточке товара.

3.3. Требования для участия в Акции:

3.3.1. Участник в обязательном порядке должен приобрести товар у Организатора. Участникам не разрешено претендовать на возмещение разницы без предварительного приобретения товара у Организатора. Товар приобретается по цене, указанной Организатором.

3.3.2. Для сравнения допускаются только товары, продающихся в магазинах-конкурентах. Список магазинов-конкурентов приведен в Приложении №1 к данной Оферте. Приложение №1 в одностороннем порядке может изменяться по желанию Организатора.

3.3.3. Для сравнения допускаются товары с 100% идентичностью по части страны происхождения, региона выпуска, серии, цвета и всех других технических характеристик. Сравнимые товары должны относиться к кондиционному, новому товару (товар и упаковка не имеют дефектов, полная комплектация). Товары с обязательной маркировкой должны указывать на подлинность происхождения товара. Товары с IMEI должны быть строго зарегистрированы на юридическое имя.

Не допускаются в сравнении мобильные устройства, IMEI которых было зарегистрировано на физическое лицо.

3.3.4. Цена, указанная в магазине-конкуренте, должна быть без учета применения индивидуальных скидок, маркетинговых акций, бонусов и других механизмов, влияющих на финальное ценообразование товара.

3.3.5. Товар должен быть исключительно в наличии. Организатор в праве отказать в компенсации разницы в случае, если Товар не указан в наличии, и не может быть приобретен в магазине-конкуренте.

3.3.6. Все цены указаны с учетом НДС, в сравнении также будут участвовать цены, с учетом НДС.

3.4. Порядок проведения акции и компенсации разницы в цене:

3.4.1. Посетитель уведомляется о проведении данной Акции. При приобретении товара, участвующего в Акции, покупатель автоматически становится Участником.

3.4.2. При выявлении товара с низкой ценой в соответствии со всеми требованиями Акции Участник обращается к представителю Организатора и предъявляет следующую информацию:

- Чек (либо договор в рассрочку), которая подтверждает факт приобретения товара в периоды проведения Акции;

- Ссылка на данный товар в магазине-конкуренте, соответствующий всем требованиям Акции

3.4.3. Организатор при получении всей информации от Участника, формирует заявку на рассмотрение. Заявка будет рассмотрена специальной комиссией в течение до 2-х рабочих дней. В случае несоответствия требованиям Акции, комиссия вправе отказать в возмещении разницы в цене.

3.4.4. Отказ от возмещения не может быть обоснованием для возврата Товара. Возврат Товара будет регулироваться исключительно в рамках Законодательства Республики Узбекистан.

3.4.5. В случае успешного ответа на заявку, в накопительный бонусный счет Участника будет начислена компенсация в 200% размере от разницы в цене. Например: если разница в цене составит 10 000 (десять тысяч) сум, то бонус начислится в размере 20 000 (двадцать тысяч) сум. Участник вправе распоряжаться своими бонусами в рамках программы лояльности Radius.

3.4.6. Участник Акции вправе претендовать на компенсацию в разнице цены в течении 3-х дней с момента приобретения товара.

Раздел 4. Заключительные положения

4.1. Организатор обеспечивает объективность, честность, беспристрастность и непредвзятость в определении участников Акции.

4.2. Информирование относительно правил Акции осуществляется путём размещения информации и настоящей оферты на публичных ресурсах Организатора.

4.3. Условия проведения Акции могут быть изменены и(или) дополнены Организатором в течение всего периода проведения Акции. Изменения и(или) дополнения возможны в случае их утверждения Организатором и опубликования на публичных ресурсах Организатора в сети интернет. Такие поправки вступают в силу с момента опубликования, если иное не будет специально определено непосредственно изменениями/дополнениями к оферте.

4.4. Участвуя в Акции, каждый Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором предоставленной информации, с маркетинговой и/или любой другой рекламной деятельностью, которые не противоречат действующему законодательству Республики Узбекистан, в частности, на безвозмездное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной / маркетинговой целью, в т.ч. право публикации (имени и фотографии) в СМИ, любых печатных, аудио-и видео материалах, интервью со СМИ, в случае получения Приза, а также для отправки информации, сообщений (в т. ч. рекламного характера) и

т.п., без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования, и такое использование никоим образом не будет возмещаться Организатором.

4.5. Организатор Акции гарантирует, что во время сбора и последующего использования полученной информации, он будет придерживаться всех положений действующего законодательства Республики Узбекистан относительно неприкосновенности личной информации, защиты персональных данных. Предоставление информации другим лицам возможно лишь на основаниях и в порядке, определенном действующим законодательством Республики Узбекистан.

4.6. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящей оферты.

4.7. Организатор не несет ответственности в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, таких как стихийные бедствия, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, карантинные меры, связанные с пандемией, существенные изменения в законодательстве, действующие на территории проведения Акции, другие неподвластные контролю со стороны Организатора обстоятельства, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

4.8. Взаимоотношения, не предусмотренные в настоящей оферте, регулируются в соответствии с ГК РУз и действующим законодательством Республики Узбекистан.

4.9. Меры ответственности сторон, а также порядок разрешения споров, устанавливаются в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан.

4.10. Срок действия настоящей оферты – бессрочно.

4.11. Данная публичная оферта адресована неограниченному кругу лиц. Участие в Акции означает согласие о принятии данной Оферты.

Приложение №1 к ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЕ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«Гарантия лучшей цены в магазинах сети «Radius».

Список Магазинов-Конкурентов:

1. Техномарт
2. Элмакон
3. Дисконт
4. Медиапарк
5. Кредит-Азия
6. Идея