

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор

ООО «RADIUS RETAIL»

Мухтарханов А.А.

от «15» декабря 2022г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Умра сафари»

1. Общие положения

1.1. Наименование Акции «Умра сафари» (далее – «Акция»).

1.2. Цель проведения Акции: формирование и поддержание интереса к товарному знаку (бренду) «Radius», стимулирование продаж на территории Республики Узбекистан.

1.3. Организатором и Оператором Акции является: ООО «RADIUS RETAIL»

(Адрес: 100011, г.Ташкент, Шайхантахурский район, ул. Абай, дом 22, ИНН: 308132534) (далее – «Организатор»).

1.4. Акция проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Республики Узбекистан.

1.5. Информирование Участников Акции проводится путем размещения настоящих правил и информации об акции на Сайте и социальных сетей, в течение 5 (пять) дней.

2. Сроки и территория проведения Акции

2.1. Сроки проведения Акции: с «16» декабря 2022 г. по «19» января 2022г.

2.2. Территория проведения Акции: Республика Узбекистан. Место проведения Акции: сеть Интернет, сайт <https://radius.uz/> (далее – Сайт), социальные сети Instagram.com, facebook.com (далее – Социальная сеть), торговые точки, Телеграм.

2.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Акции, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Акции, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте, а также оповещает о них через социальных сетей.

3. Требования к Участникам Акции

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Республики Узбекистан, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан, достигшие возраста 18 лет, купившие любые товары у Организатора на сумму 1 500 000 сум (одним чеком) на radius.uz или в наших официальных торговых точках в период с «16» декабря 2022 г. по «19» января 2022г. (далее – Товары Организатора).

К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции и поставщика продукции, распространяемой на территории Республики Узбекистан, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей, B2B клиенты и клиенты, которые покупают товары через корпоративных карт.

3.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Узбекистан, а также настоящими Правилами.

3.3. Участник, принимая участие в Акции, соглашается со всеми пунктами настоящих Правил.

3.4. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на один из Призов Акции, необходимо выполнить следующее условия: быть зарегистрированным пользователем социальной сети Facebook и/или Instagram, профиль которого является публичным с возможностью получения личных сообщений без обязательного добавления в друзья.

3.5. Участники могут принимать участие в Акции только от своего имени. Участники, предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную

информацию не имеют права принимать участие в Акции, и все материалы Участника, которые, как считает Организатор (или его уполномоченный представитель), предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, могут по усмотрению Организатора считаться недействительными.

3.6. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участника до выдачи Приза представления документа, удостоверяющего личность, или другой документации, удовлетворительной для Организатора и исключительно по его, Организатора, усмотрению, чтобы подтвердить личность, возраст, адрес проживания, соответствие Участника условиям Акции. Если какая-либо документация, затребованная Организатором (или его уполномоченным представителем), не будет получена Организатором или его уполномоченным представителем, то все материалы Участника будут считаться недействительными.

3.7. В период с «16» декабря 2022 г. по «19» января 2022г. Участник должен выполнить следующие действия:

3.7.1. Купить любые товары Организатора на сумму от 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) сум (одним чеком) на Radius.uz или в наших официальных торговых точках. За каждые потраченные 1 500 000 сум участник получает билет на участие в Акции. Выигрышный билет не будет участвовать на других этапах Акции. Участник должен сохранить чек о покупке товара у Организатора;

3.10. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Акции, аннулировать его работу (работы) и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора, таковой Участник нарушил требования Правил проведения Акции. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4. Определение победителя Акции

4.1. Победитель будет определён с помощью генератора случайных чисел через сайт random.org.

4.2. Дата проведения акции: 04.01.2023г., 20.01.2023г. (Организатор оставляет за собой право изменять время и место определения победителей)

Информирование о конкретной дате и времени проведения мероприятий по определению победителей будет осуществляться в течение 24 (двадцать четыре) часа на Сайте и социальных сетях Организатора.

4.3. Победители, определённые по результатам генератора случайных чисел получать Приз согласно разделу 5 настоящих Правил. Участники могут следить за проведением акции по: Instagram live (Instagram).

4.4. Список победителей Акции будет объявлен на сайте и социальных сетей Организатора.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором и используется исключительно на предоставление призов Победителям Акции.

5.2. Призовой фонд Акции состоит из:

- 8 билетов (4 на двоих) на паломничество Умра
- 8 ваучеров на покупку товаров в сети магазинов Radius на 5 000 000 сум
- 40 ваучеров на покупку товаров в сети магазинов Radius на 1 000 000 сум

5.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить призовой фонд на другие Призы, аналогичные по стоимости и функциональности. В отношении товаров призового фонда Акции не будет приниматься гарантийные обязательства по их качеству.

5.4. Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении вручённых победителям Акции Призов, в соответствии с положениями ст. 388 НК РУз, а именно, самостоятельно исчисляет и уплачивает со стоимости Призов соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости вручённых Призов и удержанных налогов с доходов победителя Акции, получивших такие Призы, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется по ставке предусмотренной ст. 381 НК РУз и составляет 12%.

5.5. Для реализации выплат НДФЛ указанных в пункте 5.4. настоящих Правил, обладателю Приза рассчитывается дополнительный денежный приз в размере

установленным Организатором, равным необходимой сумме для удержания НДФЛ с Приза, указанного в пункте 5.2. настоящих Правил. Данная сумма перечисляется в бюджет и не выдаётся Победителю, с связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей.

5.6. Имя победителя Акции будет объявлен и опубликован на страницах социальной сети Организатора.

6. Порядок и сроки получения Приза за победу в Акции

6.1. Представитель Организатора Акции связывается с Победителем Акции в течение 3 (трёх) рабочих дней после определения Победителя, и сообщает, какие сведения и документы должны быть предоставлены Победителем для получения Приза.

6.2. Для получения Приза, Победитель должен правильно и в срок (в течении 5 (пять) дней с момента обращения Представителя Организатора) отправить свои данные по просьбе Представителя Организатора. Организатор вправе потребовать у Победителя предоставить данную информацию для подтверждения личности:

- свои фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес;
- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона;
- копию паспорта (две страницы: с ФИО, указанием службы, выдавшей паспорт) паспорт и адресом регистрации);
- копию ИНН (при наличии);
- копию ИННПС;
- копию разрешения на обработку персональных данных, а также любой другой документ по требованию Организатора.

6.3. Организатор Акции не несёт ответственности за неверно указанные Победителем сведения.

6.4. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанными им контактными данными, и Победитель не вышел самостоятельно на связь с Организатором Акции в срок, указанный в п. 6.2. настоящих Правил, Приз признается невостребованным. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении срока получения Призов не предусматривается и не устанавливается в связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организатора публичных Акции по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Победителем публичных Акции по истечении сроков для получения Призов.

6.5. В случае отказа Победителя от принятия Приза, Приз не передаётся третьим лицам и не выдаётся в ином эквиваленте.

6.6. Приз будет отправлен/вручен Победителю в течение 10 (десять) рабочих дней с момента объявления Победителя.

6.7. В случае признания Участника Победителем Акции, Организатор по своему усмотрению либо отправляет Победителю Приз посредством почты или курьерской доставки, по адресам, присланным Победителем по условиям п. 6.2. настоящих Правил, либо вручает Призы лично Победителям Акции по адресу: г.Ташкент, Шайхантахурский район, ул. Абай, дом-22 или в своих торговых точках по Узбекистану.

6.8. С момента отправки Приза Организатором по почтовым адресам Победителя, Организатор не несёт ответственности за любые логистические риски.

6.9. При получении Приза Победитель обязуется подписать акт приёма- передачи Приза, предоставить письменное согласие на перечисление дополнительного денежного приза, указанного в пункте 5.5 настоящих Правил на уплату НДС с Приза, указанного в п.5.2. настоящих Правил, а также письменное согласие на обработку персональных данных. В случае отказа от подписания и предоставления документов, указанном в настоящем пункте, Победитель признается отказавшимся от Приза. Приз не передаётся третьим лицам и не выдаётся в ином эквиваленте.

6.10. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору и Заказчику на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные и иные данные), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором и Заказчиком действий, предусмотренных Законом Республики Узбекистан от 02.07.2019 года № 547-ЗРУ «О персональных данных», включая их передачу

организациям, с которыми Организатор или Заказчик осуществляет взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором и Заказчиком или назначенными / указанными Организатором или Заказчиком лицами (операторами персональных данных, указанными далее в п. 6.12 настоящих Правил) исключительно в целях проведения Акции: для выдачи приза Участнику Акции. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РУз и на условиях конфиденциальности, в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

6.11. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Республики Узбекистан.

6.12. Обработка предоставленных персональных данных может осуществляться следующими лицами:

ООО «RADIUS RETAIL»

(Адрес: 100011, г.Ташкент, Шайхантахурский район, ул. Абай, дом-22, ИНН: 308132534)

6.13. Организатор вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными Победителей Акции «Умра сафари», в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;

- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

6.14. Субъекты персональных данных (Участники Акции) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору или Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по указанным выше в п. 6.12. настоящих Правил адресам.

6.15. Период обработки персональных данных: 3 года.

6.16. Персональные данные субъектов персональных данных (Участник Акции) хранятся в течение периода обработки персональных данных.

6.17. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что в случае признания его Победителем Акции, его персональные данные, а именно фамилия, имя и/или отчество, а также город проживания могут быть опубликованы при размещении итогов Акции в социальной сети Facebook, Instagram и Telegram, а также на любых других Интернет-ресурсах и средствах массовой информации.

6.18. Отправка Приза Победителю осуществляется за счёт Победителя.

6.19. В случае отказа от Приза или отказа от предоставления необходимой информации, Приз остаётся у Организатора. Повторное определение Победителя Акции не будет проводиться заново.

7. Интеллектуальная собственность

7.1. Для целей настоящих Правил, «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе, исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными

именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

7.2. Участие в Акции со стороны Участника, ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление Участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности, принадлежащих Организатору.

7.3. В качестве условия участия в Акции, в случае размещения в сети Интернет, Участник предоставляет Организатору:

а) право использовать имя, образ, изображение Участника (победителя), использованные, воспроизведенные или зафиксированные в фотографии (фотографиях) в целях и в объеме, предусмотренных п. 7.4 настоящих Правил, а также

б) неисключительную, безвозмездную, сублицензируемую, с правом уступки третьим лицам, действующую на территории всех стран мира и в течение всего срока правовой охраны фотографий лицензию на использование фотографий, и, если применимо, для целей рекламы, продвижения, публичного освещения или маркетинга Акции любым образом и в любых средствах массовой информации, которые известны сейчас или станут известны впоследствии, по всему миру и на неограниченный срок без какой-либо денежной компенсации (в той мере и степени, в какой это допускается законом) или дополнительных разрешений от Участника или любых третьих лиц, а также без предварительного уведомления, утверждения или проверки Участником.

7.4. Неисключительная лицензия, предоставленная в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, включает, но не ограничивается правом Организатора осуществлять использование фотографий в целях популяризации Акции «Умра сафари», товарного знака «Radius» и компании Radius Retail и ее товаров следующими способами:

воспроизводить фотографии в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и/или количества экземпляров;

распространять экземпляры фотографий любыми способами;

осуществлять

опубликование фотографий; публично показывать фотографии; доводить фотографии до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет)

таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору; осуществлять переделку и иную переработку фотографий.

7.5. Участник заявляет и гарантирует, что фотография (фотографии), графические и текстовые Акционные материалы являются оригинальной работой Участника и не нарушают авторских и смежных прав, прав на товарные знаки, прав на невмешательство в частную жизнь, прав на изображение, прав на публичное использование, других прав интеллектуальной собственности или иных прав третьих лиц. Участник заявляет и гарантирует, что Участник и все лица, изображенные, присутствующие или опознаваемые на фотографии (фотографиях), согласны на использование фотографии (фотографий) Организатором в целях, предусмотренных настоящими Правилами. В случае предъявления к Организатору претензий или требований, связанных с нарушением ими прав интеллектуальной собственности или иных прав третьих лиц, Участник обязуется урегулировать такие претензии или требования самостоятельно.

8. Заключительные условия

8.1. Организатор не несёт ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия/бездействие организаций, обеспечивающих работу сети Интернет, за действия/бездействие организаций-операторов интернет-связи, к которым

подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Акционных материалов на участие в Акции. Также Организатор не несёт ответственности за сбои в работе как отдельных сервисов социальных сетей Facebook, Instagram и Telegram, так и целиком социальных сетей Facebook, Instagram и Telegram.

8.2. Организатор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с результатами Акции, за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора причинам. Также Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок

Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.3. Отправка Призов осуществляется только на территории Республики Узбекистан.

8.4. Организатор не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Победителем Акции.

8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

8.6. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Акции или удалять без предупреждения работы, которые противоречат требованиям, описанным в настоящих Правилах.

8.7. Если Акция невозможно провести, как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Акция и/или, по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы.

8.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Акции.

8.9. Все решения Организатора в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку.

8.10. Совершение Участником действий, указанных настоящих Правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим Правилам. В связи с изложенным, Участник подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции/Победитель Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения настоящих правил.

8.11. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Республики Узбекистан.